

RESPONSABILIDADE SOCIAL

As pessoas não querem só ouvir e ler palavras bonitas nas suas redes sociais e site de como a sua empresa tem como valor a responsabilidade social. As pessoas querem ver atitude e isso é realizado dia a dia RiOnline.

1 – Reduzir o impacto ambiental

Optamos por matérias-primas menos poluentes.

2 – Educação para a população

Quem não precisa de educação financeira? Ela é essencial para qualquer empresa e também para qualquer pessoa. Pensando nisso, a RiOnline leva a educação financeira para a população e seus funcionários. Além disso, a empresa também atua em ações de sustentabilidade socioambiental.

3 – Criar líderes ambientais

A RiOnline promover a consciência ambiental dentro da empresa. Em busca de líderes ambientais, buscamos incentivar os funcionários e os colaboradores que tenham interesse no assunto.

4 – usar produtos naturais

Quanto menos os processos químicos utilizados em diversos produtos que utilizamos, melhor para a nossa saúde e também para o meio ambiente.

5 – ações de voluntariado

Incentivamos nossos funcionários a realizar trabalho voluntário, uma boa prática é realizar visitas em casas de acolhimento de crianças e idosos. Apenas uma simples visita pode fazer um bem enorme para as pessoas que moram nesses locais.

6 – Realizar doações para instituições

Ajudamos da maneira que podemos, seja através de mão de obra, de uma boa ação ou simplesmente um ombro amigo..

7 – Ajudamos a construir um mundo melhor

Corrigir os danos já feitos e minimizar ações que tornam o mundo “pior”. Campanhas contra a poluição, de todas as formas, é uma das formas. Selecionar o lixo entre reciclável e orgânico é uma realidade cada vez mais visível, além de ser altamente rentável.